

GEOGRAFIA – O ALTĂ POEZIE

Profesor Pop Livia, Școala Gimnazială Avram Iancu Dej

Argument

Toate formele educației (intelectuală, socio – profesională, spirituală, morală și religioasă, fizică, estetică etc.) necesită o abordare interdisciplinară. Gradul de pregătire al elevilor pentru viață este direct proporțional cu capacitatea acestora de a contextualiza și aplica cunoștințele în situații de viață concrete, de a rezolva problemele cotidiene, făcând apel la mai multe discipline.

Unul dintre dezavantajele disciplinarității este faptul că, în general, elevii nu au o imagine unitară a vieții, o viziune de ansamblu asupra fenomenelor și proceselor studiate în cadrul diferitelor discipline, pe care le percep independent, fără legături între ele.

Dacă abordarea interdisciplinară a geografiei are un rol important în creșterea calității învățării și a randamentului școlar, atunci există temeiuri pentru a deveni o metodă activă și eficientă de învățare și trebuie stimulată ca factor de dezvoltare intelectuală.

În realizarea lecției am urmărit formarea unei gândiri spațiale, sistemice, integrative, a unei viziuni holistice asupra vieții, compartimentarea achizițiilor învățării în favoarea interacțiunilor și corelațiilor între discipline; formarea unor competențe integrate, care să permită transferul de cunoștințe și metode dintr-o disciplină în alta; corelarea limbajelor specifice mai multor discipline școlare; clarificarea unor teme, rezolvarea unor probleme făcând apel la mai multe discipline.

Scurtă descriere: La orele de geografie și de literatură elevii se familiarizează cu noțiuni despre formele de relief care fac din țara noastră un tărâm de poveste. În zilele noastre sentimentul patriotic este destul de slab dezvoltat, mai ales pe fondul influențelor externe și chiar a devalorizării elementelor care au reprezentat, pentru unii scriitori, izvoare de inspirație. Pentru a dezvolta sentimentul de mândrie națională și de a-i familiariza pe elevi cu tot ce înseamnă resursă naturală, artistică, ori socială am conceput această lecție din perspectivă interdisciplinară. Pentru a ne asigura că elevii își vor însuși suficiente concepte pentru a aprecia spațiul în care trăiesc și pentru a înțelege cum putem păstra valorile materiale și spirituale valorificând fiecare resursă naturală, culturală sau socială vom folosi aplicații legate de viața lor cotidiană.

Conexiunea cu curriculum-ul: vor fi actualizate cunoștințele din programa școlară despre Relieful României, scriitori români care au avut ca tema natura, opere literare care valorifică tema naturii (relieful țării noastre), modurile de expunere

Obiectivele:

1. să identifice noțiuni concrete în texte literare;
2. să surprindă elementele de limbaj expresiv în textele date;
3. să utilizeze în texte proprii informațiile descoperite;
4. să emită judecăți de valoare referitoare la conținut;
5. să identifice unitățile de relief;

Pre-vist

Faza 1. Generarea întrebărilor

- a) Provocarea curiozității – completarea unui rebusuri tematice (geografie, limba și lit. română)
- b) Formularea întrebărilor: *„Ați întâlnit relieful țării noastre prezentat în alt mod decât geografic? ”Cunoașteți scriitori care s-au inspirat din frumusețile patriei?”*

Faza 2: Investigația propriu-zisă

Propunerea ipotezelor: în general, scriitorii, și mai ales poeții, au ales ca izvor de inspirație natura terestră cu toate formele de relief.

Planificarea și coordonarea investigației simple - Rezolvarea sarcinilor impuse pe fișele de lucru realizate prin metoda *Inteligențelor multiple*

B. Visit. Investigația propriu -zisă

- O prezentare ppt. cu relieful României realizat cu fond sonor pentru sensibilizarea elevilor;
- exerciții de recunoaștere a formelor de relief și de utilizare a unor termeni concreți în creații literare;
- colectarea datelor din fișele rezolvate de către elevi și realizarea de conexiuni între resursele naturale – sociale – artistice;

Faza 3: Creația - Colectarea dovezilor pe baza observației:

Colectarea datelor din fișele rezolvate de către elevi și stabilirea unor propuneri pentru valorificarea informațiilor în scopuri practice

Faza 4: Discuții:

Elevii au sintetizat informația primită și au propus realizarea unei altfel de hărți, a unei măsuri de ieșire a României din criză, a unui spot de promovare a țării, crearea

unui brand de țară utilizând un limbaj expresiv (atât propriu cât și preluat din textele literare propuse)

Explicații pe bază de dovezi: - Prezentarea hărților în formă electronică

- Se formează 5 grupe având sarcini diferite pornind de la cele două texte propuse:

Citește cu atenție următoarele fragmente:

a) „...un brâu de munți ocolesc toată această țară, mai multe șiruri de dealuri înalte și frumoase, varsă urnele lor de zăpadă peste văi și peste lunci. Păduri stufoase, stânci prăpăstioase, lunci înverzite, livezi mirositoare, văi răcoroase, pâraie verzi...” (N. Bălcescu)

b) „Verzi sunt dealurile tale, frumoase pădurile și dumbrăvile spânzurate de coastele dealurilor, limpede și senin cerul tău; munții se înalță trufași în văzduh; râurile, ca brâie pestrițe, ocolesc câmpurile; nopțile tale încântă auzul, ziua farmecă văzutul... Pentru ce zâmbetul tău e așa de amar, mândra mea țară?... Dunărea bătrână, biruită de părinții tăi, îți sărută poala și îți aduce avuții din ținuturile de unde soarele răsare și de unde soarele apune; vulturul din văzduh caută la tine ca la pământul său de naștere; râurile cele frumoase și spumegoase, pâraiele cele repezi și sălbatice caută neîncetat lauda ta... O, țară falnică ca nici una, pentru ce fața ți-e îmbrobodită? (Alec Russo)

Țara noastră este un rai pe pământ. Avem ca bogății câmpii mănoase, munți, ape, mare, codri și păduri seculare, subsol bogat în tot ce vrei: aur, uraniu, petrol, gaze, ape minerale etc. dar nu ele constituie avuția noastră cea mai mare, ci poporul minunat al acestei țări. Toate acestea reprezintă motivul pentru care mulți o doresc și râvnesc la ea de două mii de ani. (Ioan Pop de Popa)

Grupa I. GEOGRAFII:

Cerință: Identificați caracteristicile reliefului României pe baza informațiilor din text; Precizați formele de relief.

Grupa II. ARTIȘTII

Cerință: Concepeți o altfel de hartă a României, în care să utilizați propriile semne convenționale; Realizați legenda hărții

Grupa III. ECONOMIȘTII

Cerință: Concepeți un plan economic, prin care credeți că ați putea scoate țara din criză, utilizând resursele natural sugerate de textele suport.

Grupa IV LINGVIȘTII

Cerință: Identificați elemente de expresivitate a limbajului prezente în cele două fragmente; Exprimați-vă opinia asupra felului în care autorii propuși au surprins formele de relief ale țării.

Grupa V. AGENȚII DE TURISM

Cerință: Concepeți un brand de țară utilizând informațiile prezente în cele trei texte. Promovați toate bogățiile țării pentru a dezvolta turismul românesc.

c) Comunicarea rezultatelor investigației: Prezentarea algoritmului de lucru pentru:

- Realizarea hărții și a legendei;
- Conceperea planului economic;
- Conceperea brandului de țară pentru promovarea turismului autohton;
- Prezentarea eseurilor realizate precum și a unor păreri avizate referitoare la relieful țării noastre.

Faza 5: Reflecția

Comunicarea explicațiilor:

Elevilor li se cere să realizeze câte un cvintet prin care să prezinte noțiuni teoretice (din domeniul geografic și literar): România, Câmpii, Munți, Transilvania, Poezie, în mod expresiv.

Structura cvintetului:

I: un cuvânt cheie (substantiv)

II: două cuvinte care să exprime însușiri(adjective)

III: trei verbe la gerunziu care să exprime acțiuni

IV: o propoziție din patru cuvinte care să exprime sentimentele noastre

V: un cuvânt care să exprime esența primului vers