

ZILELE GRUPULUI ȘCOLAR HUEDIN EXEMPLU DE BUNĂ PRACTICĂ ÎN RELAȚIA ȘCOALĂ - FAMILIE - COMUNITATE

Horea-Dorin Mățiș
Grupul Școlar Huedin

Școala, ca unitate de învățământ, este parte integrantă a comunității locale, iar legislația educațională actuală consolidează organic și formal această situație. Prin Legea Educației Naționale Nr. 1/2011 a crescut gradul de implicare a familiei și a comunității locale în viața școlii fapt reliefat în primul rând de creșterea reprezentativității părinților și a comunității locale în cadrul Consiliului de Administrație al școlii. Aceste schimbări de componență nu sunt însă suficiente astfel că școala trebuie să găsească diverse căi de valorificare a acestor oportunități ce țin de noile realități.

În cadrul școlii, la nivelul dascălilor, se resimte o anumită rezistență față de creșterea gradului de „influență” a părinților și a comunității la nivelul Consiliului de Administrație. De cele mai multe ori, această părere este susținută de realitatea faptului că reprezentanții părinților și ai comunității locale participă rareori la ședințele Consiliului de Administrație și că nu sunt familiarizați cu problemele complexe ale școlii. Se invocă și faptul că desemnarea reprezentanților comunității (Consiliul Local și Primărie) a avut la bază în mod exclusiv criteriul politic în vederea influențării desemnării directorului școlii. Nu trebuie neglijat faptul că este încetățenită părerea că directorii școlilor au la bază decizii politice chiar înainte de apariția acestei legi.

Trecând dincolo de aceste aprecieri generale, justificate sau nu, vorbind doar de aspecte ce țin de Grupul Școlar Huedin, sunt de părere că școala ca instituție de învățământ trebuie să se afle la dispoziția comunității locale întrucât este parte a acesteia. Nu trebuie neglijat faptul că, la fel ca fiecare școală, Grupul Școlar Huedin are o cultură organizațională proprie ce este supusă în acest fel schimbării sau adaptării la o nouă realitate care înseamnă în primul rând creșterea responsabilității tuturor.

În ultimii ani cultura organizațională a Grupului Școlar Huedin a înregistrat o serie de transformări care au pus sub semnul întrebării propria identitate și prin urmare valorile, credințele conducătoare, reprezentările, căile de gândire și, în consecință, adoptarea unui nou mod de prezentare a școlii.

La nivelul Grupului Școlar Huedin, a avut loc un proces de redefinire instituțională prin cuprinderea în planul de școlarizare a unor clase de nivel liceal, fapt ce a avut un impact imagistic imediat la nivelul comunității locale. Astfel, Școala cu clasele I-VIII Huedin s-a transformat în Grup Școlar Huedin începând cu anul școlar 2004-2005.

În fața acestei situații de adaptare a școlii la cerințele comunității locale nu s-a avut în vedere doar supraviețuirea instituțională într-un mediu concurențial, ci și acela de a deveni un furnizor de formare pentru forța de muncă necesară comunității locale (mecanici, ospătari, bucătari, tâmplari, tehnicieni în transporturi, tehnicieni în gastronomie și tehnicieni în activități de comerț).

În ultimii trei ani conducerea școlii a făcut eforturi deosebite pe linia creșterii vizibilității Grupului Școlar Huedin la nivelul comunității punându-se accentul pe o serie de aspecte ce țin de dezvoltarea bazei materiale, diversificarea profilurilor și a activităților, creșterea numărului parteneriatelor, colaborarea cu autoritățile locale, cu asociații și fundații, creșterea cuantumului resurselor extrabugetare și organizarea unor activități cu impact la nivelul Huedinului și a zonei înconjurătoare.

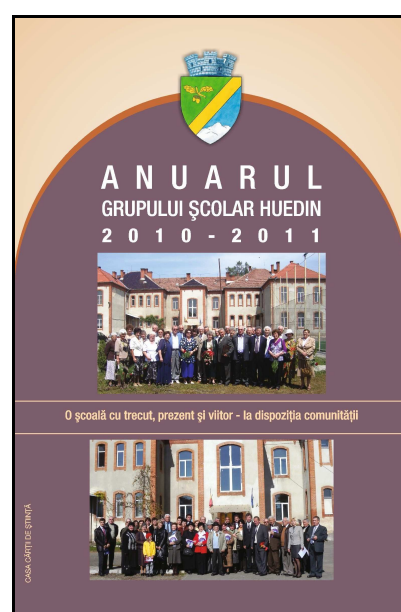
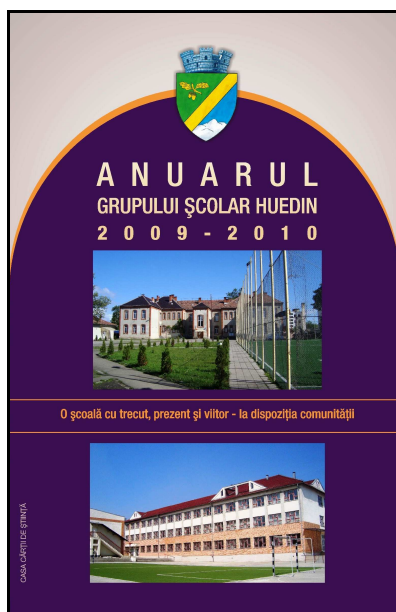
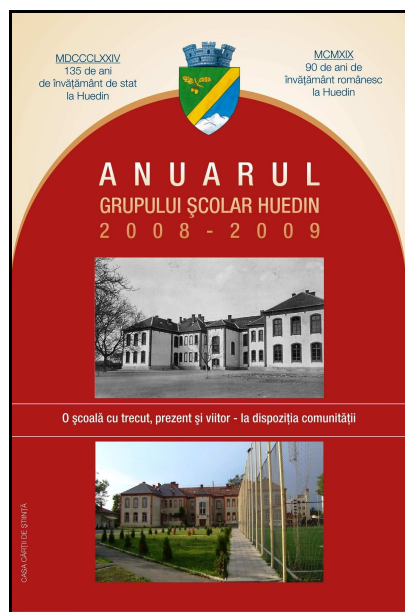
Un aspect deosebit în dezvoltarea relației dintre școală - familie - comunitate l-au avut organizarea manifestării „Zilele școlii”, publicarea Anuarului școlii, revalorizarea trecutului

În partea a treia, invitații au avut bucuria să participe de fiecare dată la viziunea unui spectacol cultural organizat de către dascălii și elevii școlii, la care au participat și alte ansambluri și formații artistice. Asistența, de fiecare dată numeroasă, dar în același timp și nerăbdătoare, a avut parte de câte un program artistic consistent și divers, realizându-se și premiarea elevilor în funcție de posibilitățile școlii.

Privind din perspectivă istorică, manifestarea „Zilele școlii” va rămâne în istoria învățământului din Huedin ca un punct de referință care obligă la continuitate, însă acestea depășesc importanța unor manifestări ocazionale prin faptul că au reînnoțit un fir rupt de decenii, prin publicarea din nou a anuarului școlii.

Primul anuar cunoscut al școlii din Huedin a fost publicat în anul 1921 de către directorul Traian Potra, sub titlul „Anuarul școlii medii de stat din Huedin pe anul școlar 1920-1921”, al doilea anuar a fost publicat tot de către Traian Potra sub titlul „Anuarul școlii medii de stat din Huedin pe anul școlar 1920-1921” iar al treilea și al patrulea anuar au apărut în perioada celui de-al doilea război mondial, în anii 1942 și 1943. Aceste anuare au fost publicate de directorul Demeter Lászlo, având titlurile „Anuarul despre anul 1941-1942 la 63 de ani de la înființarea școlii” și „Anuarul despre anul 1942-1943 la 64 de ani de la înființarea școlii”.

A urmat o lungă pauză, astfel că cele patru anuare amintite au fost urmate de publicarea a încă trei anuare în anii 2009, 2010 și 2011, sub titlurile „Anuarul Grupului Școlar Huedin pe anul 2008-2009”, „Anuarul Grupului Școlar Huedin pe anul 2009-2010” și „Anuarul Grupului Școlar Huedin pe anul 2010-2011” și editate sub coordonarea subsemnatului.



Acest efort editorial a fost valorificat la maxim cu ocazia manifestării „Zilele școlii” fiind doar o fațetă a strategiei de marketing elaborată de către conducerea Grupului Școlar Huedin. Această strategie și-a propus să evidențieze rolul școlii la nivelul comunității locale din Huedin, importanța implicării părinților în viața școlii și legăturile de colaborare cu reprezentanții comunității locale. S-a avut în vedere și afirmarea școlii ca furnizor de formare a forței de muncă la nivel local și zonal, construirea unei identități proprii onorabile prin promovarea imaginii școlii. Mesajul transmis comunității a fost unul consistent astfel că aceste manifestări fac parte deja din cultura organizațională a școlii întrucât cu ocazia acestora avem prezentate o serie de elemente ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri și ceremonii.