

MODELUL DE SUCCES AL UNEI ACTIVITAȚI EXTRACURRICULARE INTERDISCIPLINARE. “COSMETICA VERDE”- ATELIERUL DE INOVAȚIE ȘI CREATIVITATE AL LICEULUI TEHNOLOGIC “ALEXANDRU BORZA” DIN CLUJ- NAPOCA¹

Liliana Dana Lung, Mariana Stupar,
Liceul Tehnologic “Alexandru Borza”, Cluj-Napoca



“Cosmetica verde” a fost proiectul de cercetare - învățare a unei echipe mari de profesori și elevi, scris și implementat în anul școlar 2011-2012 la Liceul Tehnologic “Alexandru Borza din Cluj-Napoca, derulat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, cofinanțat prin Fondul Social European, în cadrul proiectului POSDRU/85/1.1/S/58914, cu titlul „MaST Networking. Calitate în dezvoltarea competențelor cheie de matematică, științe și tehnologii”. Ideea unui proiect interdisciplinar a apărut ca o consecință firească a diversității de specializări existente în școala noastră și a vizat crearea în școală a unor situații de învățare noi care să permită integrarea în activitățile propuse a experiențelor din viața reală, precum și realizarea unor conexiuni între discipline, transferul de cunoștințe, abilități, deprinderi, dezvoltarea unor aptitudini.

Scopul proiectului a fost formarea și dezvoltarea competențelor transversale: abilități de lucru în echipă, abilități de comunicare orală și scrisă în limba maternă, utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare, rezolvarea de probleme și luarea deciziilor, autonomia învățării, inițiativă și spirit antreprenorial, respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale în cadrul proiectului de cercetare învățare (reîntoarcerea la natură și la beneficiile pe care ni le oferă, reîntoarcerea la tradiție prin utilizarea tehnicilor hand-made pentru producerea propriilor resurse, elaborarea cosmeticelor bio și valorificarea lor prin deschiderea unei afaceri).

¹ Această lucrare a fost posibilă prin sprijinul financiar oferit prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, cofinanțat prin Fondul Social European, în cadrul proiectului POSDRU/85/1.1/S/58914, cu titlul „MaST Networking. Calitate în dezvoltarea competențelor cheie de matematică, științe și tehnologii”

Atelierul de inovare și creativitate, înființat prin decizia directorului școlii, și-a început activitatea cu o echipă având 42 de membrii: 11 profesori și 31 de elevi. Fiecare dintre cele 5 miniechipe constituite a avut o contribuție importantă la succesul proiectului. Rezultatele activității comune au fost: regulamentul atelierului, proiectarea activităților, sigla proiectului, pagina wiki a proiectului, colecția de imagini/fotografii, lista produselor finale elaborate în cadrul proiectului, descrierea elementelor de interdisciplinaritate, regulile de sănătate și securitate în muncă și bibliografia și webografia portofoliului proiectului.

Miniechipa "Terapeuții naturaliști", care a funcționat sub deviza *Mens sana in corpore sano* a avut ca obiectiv: *conștientizarea rolului biodiversității specifice în contextul dezvoltării durabile, cunoașterea importanței uleiurilor volatile și a principiilor active din plante pentru sănătate*. Produsele finale ale acestei echipe au fost: plantele aromatice cultivate și îngrijite în sera școlii și un minighid al plantelor aromatice și medicinale "Miracole din natură".

Materialul vegetal furnizat de prima miniechipă a fost utilizat pentru producerea uleiurilor volatile de către "Tehnicienii". Sub deviza *Fabricăm esențe fine* harnicii tehnicieni au proiectat și construit o instalație complexă de extragere a uleiurilor volatile respectând procesul tehnologic și au asigurat câteva dintre materiile prime utilizate de echipa cosmeticienilor.

Sub denumirea "Baghetele magice", o echipă de 14 elevi coordonată de cei doi autori ai articolului și-au desfășurat activitatea sub deviza *Ne întoarcem la natură și la tradiții*, având ca obiectiv *elaborarea produselor cosmetice finite bio "Green Care" și pregătirea acestora pentru vânzare*. Produsele finale ale acestei miniechipe au fost: publicația *Frumusețe, Sănătate, Relaxare. Ghid de preparare și utilizare a produselor bio Green Care* (cu rețete de preparare și prescripții), produsele cosmetice finite bio *Green Care* organizate în trei game (săpunuri de toaletă și săpunuri deodorante – 5 sortimente, creme și uleiuri pentru piele - 7 sortimente, preparate pentru baie - bile efervescente și sare de baie – 6 sortimente), fișe de documentare (17 materiale complexe), filmulețe cu înregistrarea procesului tehnologic de obținere a produselor bio înregistrate și procesate, elemente de decor pentru ambalaj.

"Ucenicii vrăjitori" au colaborat cu echipa "Graficienilor" care, sub deviza *Fantezie și culoare*, a asigurat *arta prezentării produselor "Green Care"* elaborând în mod profesionist etichetele produselor, pliantele promoționale, afișele publicitare.

Pentru desfacerea produselor cosmetice finite echipa "Ecoafaceriștii", în urma unui

studiu de piață, a identificat potențialii clienți, a stabilit prețurile și a elaborat un plan de afaceri sub deviza *Noi dăm valoare*.

Nimic nu le-a scăpat celor din minechipa "Ochiul magic" care au monitorizat activitățile proiectului realizând materiale multimedia - o impresionantă colecție de fotografii și filme ce au surprins aspecte de la activități, au prezentat echipele într-un format grafic deosebit, au evaluat rezultatele calitative ale proiectului și au administrat site-ul wiki al acestuia, <http://mast2-borza-cosmetica-verde.wikispaces.com/>.

Rezultatele măsurabile ale efortului miniechipelor au contribuit major la succesul proiectului nostru înscris în Competiția *Școala MaST Top* din anul școlar 2011-2012. Evaluarea s-a realizat în două etape: prin jurizarea produselor finale ale proiectului în cadrul Festivalului Național al Științei și prin prezentarea portofoliului proiectului la hotelul Victoria din Cluj-Napoca. Proiectul nostru a obținut cel mai mare punctaj la nivelul județului Cluj. Unul dintre mediile de promovare a rezultatelor proiectului a fost canalul youtube, <http://www.youtube.com/user/GreenCareBorza?feature=watch>; standul de prezentare și rezultatele proiectului nostru au fost promovate și prin presa clujeană, <http://www.ziarulfacia.ro/competitia-mast/>

Bibliografie și webografie

1. Cristea, V., Denaeyer, S, (2004), De la biodiversitate la OMG-uri?, Ed. Eikon, Cluj-Napoca,
2. Mihăescu, E., Dicționarul plantelor de leac, (2008), Ed. Călin, București
3. www.armonianaturii.ro/Culoarea-verde-semnificatii-si-efecte.html*articleID_157-articol
4. www.armonianaturii.ro/Modurile-de-utilizare-a-uleiurilor-esentiale.html*articleID_894-articol
5. www.bioterapii.ro
6. ecoalternative.wordpress.com/sapun-de-casa-tutorial/
7. www.elemental.ro/11-uleiuri-esentiale-naturale
8. ideideafaceri.manager.ro/articole/opportunitati-de-afaceri/laboratorul-handmade-de-cosmetice-din-propria-locuinta-2343.html
9. www.naturaplant.ro