

PREZENTAREA PROGRAMUL DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ “MY MONEY WEEK”

Cristina Ungvari, Grădinița Happy Kids – Transylvania College
Carmen Cojan, Grădinița Happy Kids – Transylvania College



1. Informații introductive despre programul educațional.

Inițiatorul programului educațional este doamna profesoara Cornelia Vlad. Acesta a luat naștere după modelul britanic și i-a atras decernarea premiului special Profesorul Anului (2011), în cadrul Galei 10 pentru Cluj.

Perioada de desfășurare a avut loc în acest an între 25 februarie - 1 martie 2013.

Scopul: oferirea unui cadru propice punerii bazelor unei educații financiare și antreprenoriale în rândul tinerilor, ca aceștia să conștientizeze implicațiile și responsabilitatea pe care domeniul economic le presupune, încă din timpul școlii, pentru o contribuție pozitivă în cadrul societății mai târziu.

Proiectul My Money Week reprezintă:

- un mijloc de a promova educația financiară și antreprenorială în școli.
- o inițiativă ce vine în sprijinirea sistemului educațional în vederea formării unui cadru adecvat punerii bazelor unei culturi financiare în rândul elevilor – de la vârsta când copilul începe școala și continuând cu trecerea la etapa când acesta ajunge să urmeze studii superioare, respectiv să lucreze.
- un eveniment ce oferă elevilor un context generos pentru a lua parte la activități cu caracter practic, relevante pentru tema propusă, interactive și provocatoare, care îi vor ajuta să înțeleagă și să învețe despre gestionarea eficientă a finanțelor personale.

- implicarea atât a școlilor cât și a comunității locale, ambele părți având ocazia de a învăța mai multe despre managementul rațional al resurselor financiare.
- acțiuni desfășurate de-a lungul unei săptămâni cu un orar și activități ingenioase, axate pe această temă, preșcolarii, elevii de școală generală și de liceu împreună cu profesorii fiind supuși provocării de a gestiona în mod concret finanțele.

Avantajele activităților cu caracter interdisciplinar:

- se bucură de popularitate în rândul elevilor și promovează o atitudine pozitivă vis-à-vis de această temă.
- pot fi planificate pe o perioadă mai lungă de timp și adaptate preferințelor elevilor.
- invită agențiile de profil, cu experiență în coordonarea de astfel de evenimente, să vină în sprijinul acestei inițiative cu sfaturi și resurse.
- oferă elevilor ocazia de a se implica în activități care ar fi greu de realizat în contextul unui orar școlar obișnuit.
- se adresează nu doar elevilor, ci și părinților și profesorilor, dovedindu-se utile și creând entuziasm și în rândul acestora.

Sprijinul părinților presupune:

- tema de casă în care părinții și tutorii sunt încurajați să lucreze împreună cu copiii, exprimându-și părerile și răspunzând la întrebări privitoare la gestiunea banilor, fapt ce ar duce la discuții constructive într-un cadru informal și destins, precum cel al familiei.
- invitarea părinților și tutorilor la reuniuni, prezentări și activități extra-școlare, fie în calitate de spectatori fie de voluntari.
- părinții și tutorii cu experiență în domeniul financiar ne pot fi, de asemenea, de un real ajutor.

O săptămână întreagă de activități la Transylvania College înseamnă:

- ajustarea orarului tradițional timp de o săptămână,
- concentrarea tuturor materiilor (cu mici excepții) și activităților pe o singură temă,
- facilitarea elevilor de a lua parte la vizite, pentru a avea atât perspectiva agențiilor externe de profil cât și a specialiștilor ce vor vizita școala,
- participarea la activități împreună cu părinții și cu alți membri ai comunității,

- încurajarea contribuției altor arii curriculare la tema propusă.

My Money Week reprezintă o ocazie pentru elevi de a:

- lucra în grupuri mixte de vârstă, pe Case,
- deveni responsabili pentru ceea ce învață,
- înțelege mai bine rolul de lider respectiv de membru în cadrul organizării unui grup .

2. Desfășurarea programului de educație financiară.

În săptămâna dinaintea desfășurării programului de educație financiară My Money Week s-au distribuit părinților și elevilor booklet-uri care conțineau informații cu privire la activitățile ce urmau să aibă loc.

Unul dintre elementele surpriză al acestui program este Funny Money - Bănuțul hazliu care imită bancnotele reale existente pe piață și care are fotografia unui profesor al școlii.

Activitățile desfășurate în cadrul grădiniței:

- Observarea și analizarea banilor vechi și noi;
- Jocuri de rol "La magazin!"- se utilizează Funny Money
- "Câte prăjiturele putem cumpăra cu bani!"- activitate matematică
- "Cumpărând cu bani reali!"- vizitarea unui magazin de unde copii pot cumpăra cu bani reali sub îndrumarea însoțitorului.
- "Goodies by Happy Kids."- minimarket. Magazinul cu bunătăți. La acest magazin, fiecare grupa, a participat cu bunătăți găsite de ei și au avut ocazia să vândă dar să și cumpere de la celelalte grupe - standuri.





Activitățile desfășurate în cadrul școlii:

- “Când cresc mare aș dori să fiu...” - When I Grow Up
- Numismatica - exponate de monezi și bancnote în evoluția lor.
- “Înapoi în timp.” - Back to the future! It's show time.
- “Construirea unei pușculițe” - Design a Money box - folosind materiale reciclabile



- Virtual Stock Exchange - Bursa virtuală și Agenția bancară le-a oferit elevilor platforme ce imită realitatea și unde au putut opera diverse tranzacții.



Părinții au avut, de asemenea, multiple oportunități de implicare alături de copiii lor.

- **“Gătește o cină sănătoasă contra cronometru”**. Părinții au gătit împreună cu copiii după o rețetă prestabilită.
- **“Ce vreau să fiu când voi fi mare”**- Părinții au fost invitați la clasă, unde au descris meseriile fiecăruia.
- **“Școala Părinților”** – un seminar de educație financiară pentru părinți cu tema ”De ce trebuie să creștem copii cu obiceiuri financiare sănătoase”, oferit de un specialist în domeniul financiar.

Rezultatele implementării programului educațional.

În urma desfășurării programului se poate vorbi despre o statistică în ceea ce privește numărul de copii și profesori participanți, comunitatea locală și mass-media.

My Money Competition – Concurs extern

- 9 școli participante
- 213 elevi
- 28 profesori
- comunitatea locală

My Money Week – Transylvania-College Cluj

- 60 profesori (școala și Grădiniță)
- 400 copii
- 750 părinți
- comunitatea locală

Mass-media

- peste 30 de articole –presa locală/națională
- reportaje
- interviuri (elevi, profesori, părinți, parteneri)
- conferința de presă – Transylvania College
- transmisiune Transilvania Live – “Gătește o cină sănătoasă”
- emisiune TVR Cluj