

## **Prețuiește munca - vizită de studiu -**

Maria Dogaru  
Colegiul Tehnic „Edmond Nicolau” Cluj-Napoca

**Unitatea de învățământ:** Colegiul Tehnic „Edmond Nicolau” Cluj-Napoca

**Anul școlar:** 2011-2012

**Data:** 03.04.2012

**Număr de ore:** 4

**Coordonator activitate:** Ing. Maria Dogaru

**Structura colectivului de elevi implicați în activitate:** Clasa a-XII-a AU

**Denumirea activității:** Vizita la S.C. „Farmec” S.A.Cluj-Napoca

### **I. Contextualizare.Reflecție înainte de proiectare:**

**1.1. Specificul unității de învățământ:** Colegiul Tehnic „Edmond Nicolau“ este Școală europeană, cu dotări moderne, după standarde europene, poziționată în cartierul Mănăștur din Cluj-Napoca. Sub îndrumarea a 37 de cadre didactice sunt pregătiți în jur de 600 de elevi (învățământ de zi și seral) la specializările electronică, electrotehnică, electromecanică sau text-imagine. Pe lângă săli de clasă, ateliere și laboratoare moderne, avem în dotare și o capelă ortodoxă, teren de sport și cabinet de psihologie. Participăm la proiecte europene și cadrele didactice urmează anual cursuri de perfecționare. Avem parteneriate cu societățile comerciale din municipiu unde elevii noștri sunt repartizați pentru efectuarea practicii, dar și cu instituțiile statului.

### **1.2. Misiunea unității de învățământ:**

Să oferim tinerilor și adulților:

- Educație, Personalitate, Posibilitatea schimbării mentalității privind școala și învățarea pe tot parcursul vieții;
- Specializări, calificări în concordanță cu fluctuația pieței muncii, conștientizarea importanței calității în Pregătirea profesională.

### **1.3. Viziunea unității de învățământ:**

Colegiul Tehnic „Edmond Nicolau” Cluj-Napoca este o șansă pentru viitor, deoarece viitorul reprezintă și tehnologie de înaltă clasă, șansă definită prin hotărârea de a obține performanță în domeniul electronică și I.T.

Obiectivele noastre sunt:

- Identificarea nevoilor de pe piața muncii printr-o strânsă colaborare cu agenții economici de profil, este una din prioritățile noastre.
- Dezvoltarea interesului pentru muncă, pregătirea pentru adaptarea la economia de piață din țară și spațiul comunitar din care facem parte, în parteneriat cu toți factorii implicați.
- Pregătirea pentru examenele naționale, adică bacalaureat și examene de certificare a competențelor profesionale.
- Colaborarea strânsă cu părinții, comunitatea locală, instituțiile de cult.

- Cunoașterea diferitelor domenii de activitate pentru integrarea pe piața muncii.
- Colaborarea cu tineri din alte țări, comunicarea cu aceștia prin Internet, dezvoltarea capacității de a lucra în echipă cu colegii de clasă sau cu partenerii străini.

#### **1.4. Valorile unității de învățământ:**

Suntem recunoscuți prin parteneriatele pe care le dezvoltăm cu instituțiile locale și cu cele europene. Aceste parteneriate sunt posibile deoarece suntem o școală europeană.

Câteva dintre avantajele școlii sunt:

- Pregătim tinerii pentru integrarea pe piața muncii în țară și străinătate.
- Utilizarea tehnicii avansate pentru accesarea de informații și pentru comunicare.
- Dezvoltarea abilităților de operare pe calculator și utilizare a internetului, care nu mai sunt noutăți de mult pentru elevii noștri.

Școala noastră răspunde cerințelor de strategie și finalitate a procesului educațional formulate în Legea Educației naționale precum și cerințelor de educație economică în vederea adaptării cât mai rapide la principiile economiei de piață.

În săptămâna „Școala altfel”, elevii au învățat importanța unor concepte economice, cum sunt: oferta, cererea, costurile variabile și fixe, productivitatea. Scopul acestui program este implicarea tuturor elevilor și a cadrelor didactice în activități care să răspundă intereselor și preocupărilor diverse ale elevilor, să pună în valoare talentele și capacitățile acestora în diferite domenii, nu neapărat în cele prezente în curriculumul național și să stimuleze participarea lor la acțiuni variate, în contexte nonformale.

## **II. Analiza de nevoi.**

### **2.1. Analiza contextului:**

Programul „Școala altfel” răspunde cerințelor de strategie și finalitate a procesului educațional formulate în Legea Educației Naționale .

Am considerat că această activitate duce la introducerea treptată a conceptelor economice ale economiei de piață, prin observarea și introspecția realității economice din mediul personal și comunitar și este cerută de necesitatea tot mai acută de pregătire și educare a elevilor în spiritul proprietății private și a spiritului antreprenorial. Activitatea aduce beneficii sistemului educațional și elevilor, prin explorarea „organizată” a mediului economic.

### **2.2. Analiza beneficiarilor:**

Prin structura lui, programul permite ridicarea gradului de participare a familiei și a comunității locale la activitățile școlare, realizându-se nu numai o strânsă relație între școală, familie, comunitatea locală, între generații, dar și o nouă cale către ridicarea calității procesului de învățământ și a educării viitorului consumator, angajat sau antreprenor.

Clasa este formată din 31 de elevi, având specializarea „tehnician în automatizări”. Stilurile de învățare precum și particularitățile mediului sociocultural din care provin sunt diferite, ceea ce duce la diferențierea instruirii la nivelul procesului de învățare și organizării învățării.

Având în vedere că întreaga activitate a tinerilor se va desfășura în cadrul mecanismelor economice, introducerea treptată în spiritul economiei de piață, familiarizarea cu mecanismele acestui sistem, va ridica potențialul viitoarei forțe de muncă, va spori puterea de adaptare a tinerei generații, succesul ei în carieră.

Parcurgerea subiectelor și activităților propuse de program îi va ajuta pe elevi să-și dezvolte abilități antreprenoriale și să se inițializeze în problemele specifice activităților din domeniul industriei chimice. Abilitățile dezvoltate vor fi utile indiferent de domeniul de activitate pe care îl vor alege.

### **III. Proiectarea activității.**

#### **3.1. Management și marketing:**

Am selectat această activitate în urma discuțiilor cu părinții la ședința cu părinții, cu conducerea școlii și cu elevii la ora de *Consiliere*. Am transmis o solicitare scrisă conducerii societății și a fost aprobată în timp util. De asemenea, am fost informați că un delegat din partea firmei ne va însoți pe tot parcursul vizitei pentru organizare și pentru lămuriri suplimentare.

În timpul vizitei de pregătire pe care am efectuat-o la SC „Farmec” S.A. împreună cu un reprezentant al părinților, la recomandarea reprezentantului societății, am identificat secțiile de producție care prezintă interes d.p.d.v. al automatizării procesului de producție, am stabilit etapele vizitei, data, intervalul orar și traseul de urmat. Am observat că au în dotare unele dintre cele mai moderne linii de producție și ambalare din Europa și le este foarte utilă elevilor această vizită, ei având specialitatea Automatizări.

Am înțeles importanța respectării normelor de protecție a muncii și de aceea, în prealabil, le-am prelucrat elevilor aceste norme obligatorii.

De asemenea, am popularizat activitatea la nivelul școlii, prin fotografiile prezentate, dar și prin Raportul de activitate înaintat consilierului educativ și directorului unității de învățământ.

#### **3.2. Competențe generale vizate:**

- Prezentarea importanței activității din societatea comercială vizitată și rolul acesteia în dezvoltarea economiei naționale.
- Cunoașterea strategiilor de marketing, de abordare și de fidelizare a clienților.
- Cunoașterea conceptului de marcă (a unui produs sau serviciu).

#### **3.3. Competențe specifice:**

- Dezvoltarea spiritului antreprenorial și tehnic;
- Motivația economică și introducerea conceptelor economice ale economiei de piață, prin observarea și introspecția realității economice din mediul comunitar;
- Observarea proceselor tehnologice din unitatea vizitată, etc

#### **3.4. Valori și atitudini:**

Elevul va fi solicitat în multe activități practice care îi vor stimula creativitatea. Orice activitate creativă va duce la o lărgire semnificativă a experienței și la aplicarea conștientă a cunoștințelor dobândite.

De asemenea, elevii vor învăța care sunt deciziile economice care pot modifica performanțele companiei, care sunt indicatorii economici specifici unei companii.

Prin experiența directă, elevii înțeleg mecanismele economiei de piață. Activitatea propusă oferă elevilor abilități de conducere, simțul responsabilității și respectul față de muncă.

### **3.5. Rezultate anticipate:**

Indicatori de calitate:

- I.1. Cunoașterea domeniului de activitate al societății comerciale vizitate;
- I.2. Identificarea elementelor procesului tehnologic de ambalare;
- I.3. Înțelegerea rolului automatizării într-o linie de fabricație.

Indicatori de performanță:

- I.1. Cunoașterea importanței economice a acestei societăți comerciale în palmaresul economic local și național;
- I.2. Reținerea strategiilor de marketing și de fidelizare a beneficiarilor;
- I.3. Compararea calității produselor cu cele ale altor unități de profil din țară sau străinătate.

### **3.6. Resurse:**

În activitate am folosit aparate foto care aparțin elevilor și chestionarele pentru elevi și părinți. Am primit mostre de produse și oferte de prețuri de la societatea vizitată. De asemenea, internetul a fost necesar pentru documentare și comunicare.

### **3.7. Strategia de documentare:**

Am început proiectarea acestei activități după discuțiile purtate cu părinții elevilor și cu elevii. Dintr-o vizită anterioară a mea, în urmă cu un an, am cunoscut faptul că societatea comercială este dotată cu linii de automatizare dintre cele mai moderne din Europa și elevii studiind la profilul Automatizări, am considerat că această experiență le va fi utilă în dezvoltarea carierei lor profesionale.

Cercetarea documentară s-a demarat pornind de la următoarele întrebări:

1. Dacă activitatea îi ajută pe tineri la alegerea carierei viitoare?
2. Dacă, după activitate, vor prețui mai mult banii /veniturile obținuți prin muncă?
3. Dacă vor înțelege procesul tehnologic de ambalare (auxiliar) sau de producție (de bază) și ce înseamnă producția în flux?

Am utilizat tehnica avansată pentru accesarea de informații și pentru comunicare. Am primit mostre și cataloage cu produsele realizate, oferte de prețuri, materiale grafice etc.

După câteva discuții cu partenerii, am stabilit care sunt secțiile de producție sau ambalare care prezintă importanță și merită a fi vizitate și am schițat împreună un traseu al vizitei.

Importanță deosebită prezintă liniile de automatizare unde se poate observa înlocuirea efortului fizic cu tehnica cea mai avansată cunoscută până în prezent.



#### **IV. Demersul didactic**

##### **4.1. Etape:**

Atât eu, cât și elevii și părinții lor ne-am implicat activ-participativ în proiectarea și desfășurarea activității didactice.

1. *Evocarea.* În această etapă am organizat clasa de elevi, am notat absențele, am completat documentele referitoare la protecția muncii, am încercat să le captez atenția, prezentându-le importanța vizitei pe care urmează să o efectuăm.

2. *Realizarea sensului.* Această etapă o constituie vizita propriu-zisă, discuții de grup, înțelegerea modului de organizare a societății, explicații referitoare la funcționarea liniilor de automatizare.

Elevii au adresat întrebări pertinente ghidului și salariaților. S-au dovedit foarte interesați de modul de funcționare a utilajelor.

Anumite secții au fost vizitate în grupuri mici de elevi pentru a nu perturba activitatea salariaților.

Rezultatul a fost înțelegerea industriei de cosmetice, a importanței acesteia și a factorilor care determină succesul în afaceri în acest domeniu.

3. *Reflexia.* Din chestionarele aplicate, după ce am revenit la școală, am centralizat informațiile și am prezentat concluziile întregii clase.

4. *Tema de casă.* Am recomandat elevilor să vizioneze fotografiile făcute, să le selecteze iar pe cele mai reprezentative le vom atașa portofoliului clasei.

#### **4.2. Metodologie:**

Am utilizat metode didactice combinate: vizita dirijată, problematizarea, conversația, studiul de caz etc. Am descris situația-problemă, am expus faptele, am recepționat primele solicitări ale elevilor și am oferit informații suplimentare.

Elevii s-au documentat în domeniu din materialele pe care le-am pus la dispoziția acestora, au comparat informațiile și s-au oprit la o sumă de informații pe care le-au considerat necesare și relevante.

A avut loc întâlnirea la școală la ora fixată, a urmat notarea prezențelor, completarea documentelor de protecție a muncii, deplasarea cu mijloacele de transport în comun, vizita propriu-zisă, notarea unor observații interesante pentru a le dezbate ulterior împreună, discuții de grup etc.

Abilitățile dezvoltate prin acest proiect le vor fi utile elevilor indiferent de domeniul de activitate pe care îl vor alege. Introducerea treptată în spiritul economiei de piață va ridica potențialul viitoarei forțe de muncă, va spori puterea de adaptare a tinerei generații și succesul ei în carieră.

#### **4.3. Evaluare:**

Am utilizat chestionare de evaluare a activității pentru părinți și pentru elevi.

Despre impactul pozitiv al proiectului mi-am putut da seama și din discuțiile purtate ulterior cu elevii și cu reprezentanții părinților.

Delegatul societății comerciale care ne-a însoțit pe durata vizitei a fost plăcut impresionat de comportamentul elevilor și de interesul pe care aceștia l-au manifestat.

### **V. Feedback-uri**

#### **5.1. Reflecții ale cadrului didactic:**

Ecourile pe care le produce știința în mintea copiilor reflectă starea de permanentă disponibilitate, creativitate și bucuria de a învăța a acestora, dar, în același timp, reînnoiește cadrul didactic căruia i se oferă un prilej de redescoperire cu fiecare activitate.

Așadar, între începutul și sfârșitul activității nu se reliefează doar o învățare sistematizată, schematizabilă, predictibilă, ci, prin osmoza profesor-elev, se creionează pregnant o învățare prin inovație, intuiție, un fel de asimilație laterală, care se autodefinește și legitimează prin activitatea comună.

#### **5.2. Reflecții ale elevilor/beneficiarilor:**

Din interpretarea rezultatelor chestionarelor reiese că grupul de elevi a înregistrat progres în urma acestei activități. Progresul, înțelegerea noilor informații reiese și din întrebările pertinente, obiective pe care elevii le-au formulat.

De asemenea, părinții s-au dovedit mulțumiți de rezultate și de modul de organizare a activității.

#### **5.3. Concluzii. Exemplu de bună practică:**

Întrucât învățarea șablonizantă, stereotipă și, deci, non-evolutivă și fixă și-a arătat limitele, o activitate prin care profesorul să angajeze elevii într-un cadru nou, cu multe conexiuni și referințe, bazându-se nu pe un model inflexibil, ci pe unul care presupune alcătuirea logică a conceptelor, după

ritmul copiilor, va prevala. Modelul ideal spre care tinde proiectul este acela de armonizare a ritmurilor: cel de învățare al copiilor cu cel de prezentare, bineînțeles, al profesorului.

Anexa 1

### **CHESTIONAR PENTRU ELEVI**

1. Care este, în opinia voastră, cel mai important obiectiv vizitat?
2. Descrieți în maxim 5 rânduri ce impresie v-au lăsat liniile de automatizare.
3. Considerați utilă organizarea unei asemenea activități? Justificați răspunsul dat.
4. Enumerați cel puțin trei produse care se fabrică la societatea comercială vizitată.
5. Dacă ați mai fi elevi anul viitor, ce activități ați propune în Săptămâna „Școala altfel”?

Anexa 2

### **CHESTIONAR PENTRU PĂRINȚI**

1. Ce schimbări ați observat la copilul dumneavoastră după activitatea din săptămâna „Școala altfel”, și anume activitatea VIZITĂ LA S.C. „FARMEC” S.A. ?
2. Considerați utilă organizarea acestui tip de activitate didactică? Vă rog să justificați răspunsul dat.
3. Credeți că activitatea desfășurată va influența cariera viitoare a copilului dumneavoastră?
4. Ce activități educative ați propune pentru săptămâna „Școala altfel” de anul viitor ?
5. Sunteți mulțumit de modul de organizare a activității?